

**PRO
AM**
DES VIP
DE L'IMMOBILIER



11^{ème} édition

23 MAI 2019

GOLF DE JOYENVAL

Dossier de sponsoring

BCM Sports en partenariat avec Business Immo organise la 11^e édition du Pro-Am des VIP de l'immobilier, rencontre de golf annuelle qui a pour vocation de permettre aux décideurs de l'industrie immobilière de se retrouver et d'échanger dans un cadre unique.

Cette année vous pourrez encore bénéficier du très prestigieux Golf de Joyenval, club privé dont le parcours est réservé aux membres.

La compétition

NIVEAU

Épreuve ouverte aux joueurs amateurs (pas de limite d'index) et aux professionnels. Les index >30 seront ramenés à 30 pour le calcul des coups rendus.

FORMULE DE JEU

- Chaque équipe est constituée de 4 joueurs :
1 PROFESSIONNEL CAPITAINE D'ÉQUIPE ET 3 AMATEURS.
- L'équipe porte le nom de la société qu'elle représente.
- Le calcul du score de l'équipe est constitué de la somme des 2 meilleures balles.
- La compétition est gérée par BCM Sports sous RMS (logiciel officiel de la FF Golf).

Départ en shot gun = départs simultanés des équipes réparties sur les 18 trous du parcours.

CONCOURS

Des concours de distance et de précision sont organisés sur le parcours.

REMISE DE PRIX

Les 3 premières équipes en Net et la 1^{ère} équipe en Brut sont récompensées, ainsi que les vainqueurs des concours de distance et de précision.



Le programme

10H30 - 12H30 : Brunch

12H30 : Briefing

13H00 : Départ du Pro-Am

18H00 : Cocktail et remise des prix



Plan média



EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

flyers, affichages, bannières web (présence de janvier 2018 à la date du tournoi : 31 mai 2018), emailings envoyés à **plus de 30 000 abonnés, 4 pages de publicité** dans le magazine Business Immo (janvier 2018 à mai 2018) avec 2 000 sociétés abonnées, réseaux sociaux, communiqué de presse...

APRÈS L'ÉVÈNEMENT :

annonce des résultats sur businessimmo.com et envoi d'une newsletter.





Sponsoriser

	12 000 €	8 000 €	5 000 €	2 000 €
Votre logo sur tout le plan média du tournoi et au golf le jour J				
Animations/Produits	votre logo sur les macarons /champagne et personnalisation ou votre logo sur les balles distribuées à l'accueil des participants	Relève Pitch Classic votre logo sur serviettes** distribués aux participants	votre logo sur marque balles Poker	Mise en avant de votre société sur un trou
Nombre d'équipes	2	1		
Pop-up à vos couleurs** disposé sur le golf	2	1	1	
Diffusion de votre documentation pendant l'événement				
Possibilité de remettre un prix et/ou de faire un discours lors de la remise de prix				

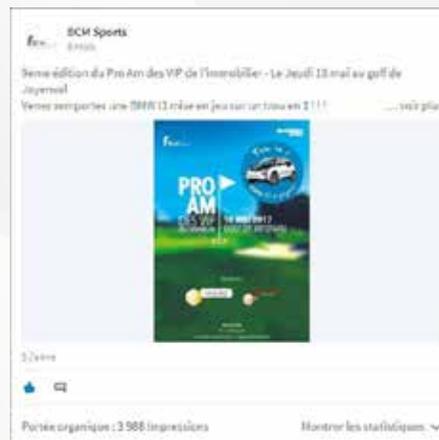
Plan média 2018



Magazine Business Immo : Avril 2017

- 1 Parution par numéro de Février à mai (2 000 abonnés)
- Bannière présente sur le site internet de Business Immo dès le mois de janvier (Voir ci-dessous)
- Emailing par Business Immo fin mars début avril (30 000 contacts)
- Communiqués de presse dans les magazines de golf
- Emailing par BCM Sports (4 000 contacts)
- Annonce de l'événement sur le site internet de BCM Sports et réseaux sociaux

Site internet Business Immo : Bannières Web Actualités – Commerce Avril 2017



Ils nous font déjà confiance...

leaseo
INNOVATIVE REAL ESTATE



Contacts



CYRIL GUILLOCHON

Tél : +33 1 46 05 43 48

Port : +33 6 11 04 35 36

cguillochon@bcm-sports.com