

TROPHEE NATIONAL



...Ou comment communiquer en direct auprès d'une cible de golfeurs à travers les clubs.

LIEU

Partout en France ou à l'étranger

FORMAT

Sponsoring de compétitions de club

Finale(s) régionale(s) et nationale(s) *optionnel*

Buffet ou collation sur le parcours *optionnel*

Cocktail de remise des prix

Produits dérivés (Cf. rubrique PRODUITS + lien URL sur rubrique « Produits dérivés) Installation

Eléments de signalétique

NOMBRE DE PARTICIPANTS

De 60 à 200 participants par compétition

CIBLE

Les golfeurs amateurs

PERIODE

Du mois d'Avril au mois de Novembre en France

OBJECTIF OU BENEFICE

Communiquer auprès d'une cible CSP + (+) de golfeurs et accroître sa notoriété locale et nationale.

BUDGET

Le budget varie en fonction de différents paramètres qui sont le choix du golf, le nombre de participants et les prestations retenues.

Merci de nous contacter pour toute demande de devis.

