

JOURNÉE ENTREPRISE



Ou comment rassembler ses contacts professionnels dans un cadre convivial et propice à l'échange.

LIEU

Partout en France ou à l'étranger

FORMAT

Journée ou demi-journée

Privatisation ou semi privatisation d'un golf

Compétition : Plusieurs formules de jeu possibles (en simple ou par équipe) Initiation et animations

Restauration, cocktail

Remise des prix

Produits dérivés (Cf. rubrique PRODUITS + lien URL sur rubrique « Produits dérivés)

NOMBRE DE PARTICIPANTS

De 30 à 200 participants

CIBLE

Clients, prospects, fournisseurs ou contacts. Golfeurs et non golfeurs.

PERIODE

Du mois d'Avril au mois de Novembre en France

OBJECTIF OU BENEFICE

Fidéliser, remercier, développer son relationnel, partager un moment convivial, rassembler.

BUDGET

Le budget varie en fonction de différents paramètres qui sont le choix du golf, le nombre de participants et les prestations retenues.

Merci de nous contacter pour toute demande de devis.

